



## PRÉ-REQUIS

Niveau bac +2 ou équivalent (pas nécessairement dans le numérique)

Bonne maîtrise de la langue française

Compétences en communication et/ou en marketing

## OBJECTIF

Spécialisation technique avancée

Pilotage et gestion de projet

Obtention du titre "Chef de projets digitaux" - RNCP 35541 (niveau 6) - option E-Business

## PROGRAMME

### UE 1 : ANALYSE ET CADRAGE DE PROJET (85H)

Analyse de l'environnement et évaluation des besoins

Négociations clients

Cahier des charges et spécifications fonctionnelles

Plan de charge et planification

### UE 3 : E-COMMERCE (80H)

Création de site e-commerce

Fiches produits

Architecture, UI & UX

Tunnel et leviers d'acquisition

### UE 5 : COMMUNICATION DIGITALE (80H)

Création de contenus

Photos et vidéos

Réseaux sociaux

Communication & rédaction web

### UE 2 : BOÎTE À OUTILS NUMÉRIQUE (80H)

Environnement numérique

CMS et création de site web

HTML / CSS

Création graphique

### UE 4 : PILOTAGE DE PROJET (80H)

Conduite du changement

Conception et optimisation de budgets

MOA / MOE

Management d'équipes

### UE 6 : MARKETING DIGITAL (80H)

Webmarketing

Référencement (SEO / SMO)

Publicités en ligne

Plan marketing

## DÉBOUCHÉS

Poursuite d'étude possible :

Mastère "Marketing & Stratégie"

Mastère entrepreneuriat

Mastères/Masters dans la transformation digitale

Emplois visés :

Responsable Transformation Numérique

Chargé de transformation digitale

Manager de la transformation

Chef de projet - transformation digitale

## ET AUSSI...

E-learning : 90h

Apprentissage personnalisé

Anglais : 1h30 par semaine + e-learning

Projets

Conférences